

Wartungsbericht

Beispielkunde GmbH - Berichtsmonat Juli 2026

Kurzfazit: Die Website ist erreichbar, das SSL-Zertifikat ist gültig und das Backup wurde bestätigt. Offene Updates werden gesammelt im nächsten Wartungsfenster eingeplant.

Erreichbarkeit

Online

Prüfung: 16.07.

SSL

Gültig

bis 18.10.2026

Backup

Bestätigt

letzter Lauf: 15.07.

Updates

3 offen

geplant

Zusammenfassung für den Kunden

Ihre Website läuft stabil. Die wichtigsten Grundlagen - Erreichbarkeit, HTTPS-Verschlüsselung und Backup - sind in Ordnung.

Für den nächsten Wartungstermin empfehlen wir die kontrollierte Aktualisierung der offenen Plugins und eine kurze Optimierung großer Bilder.

Was wurde im Juli geprüft?

■ Erreichbarkeit

Startseite und wichtige Unterseiten waren erreichbar. Es wurden keine Ausfälle im Prüfzeitpunkt festgestellt.

■ Sicherheit

HTTPS ist aktiv, das Zertifikat ist gültig und Besucher sehen keine Browser-Warnung.

■ Backup

Der Backup-Status wurde dokumentiert. Das letzte Backup wurde am 15.07.2026 bestätigt.

Empfehlung für den nächsten Monat

Plugin-Updates einspielen, Bildgrößen prüfen und den Backup-Prozess weiter monatlich dokumentieren.

Details und Maßnahmen

Übersichtlich genug für Kunden, detailliert genug für die Agentur.

Wartungsprotokoll

Prüfpunkt	Status	Kundennotiz
Website erreichbar	OK	Startseite, Kontaktseite und Leistungsseite geprüft.
SSL-Zertifikat	OK	Zertifikat gültig, HTTPS korrekt aktiv.
WordPress erkannt	OK	Installation erkannt, keine sichtbaren kritischen Hinweise.
Backup-Status	OK	Letztes Backup am 15.07.2026 dokumentiert.
Offene Updates	Hinweis	3 Plugin-Updates für Wartungsfenster vorgesehen.

Prioritäten

Wichtig

Plugin-Updates kontrolliert einspielen

Geplant für das nächste Wartungsfenster, um Risiken durch veraltete Erweiterungen zu reduzieren.

Optimieren

Bildgrößen prüfen

Große Bilder können Ladezeit kosten. Empfehlung: komprimieren und passende Formate nutzen.

Nutzen des Berichts

Dieser Bericht zeigt dem Kunden, welche Wartungsleistung erbracht wurde, welche Punkte stabil sind und welche Maßnahmen als nächstes sinnvoll sind.
Im echten Einsatz werden Logo, Farben, Sprache, Prüfpunkte und Empfehlungen an die Agentur angepasst.

Demo-PDF - keine echten Kundendaten